

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании правления  
Саморегулируемой организации  
Ассоциация маркетинговой индустрии  
«Рекламный Совет»  
«25» июля 2024 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о региональном совете**  
**Саморегулируемой организации**  
**Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет»**

2024 г.

## **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет полномочия и компетенцию регионального совета регионального совета Саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (сокращённо – Совет).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями действующего законодательства, Устава Саморегулируемой организации «Ассоциация маркетинговой индустрии «Рекламный Совет» (далее - СРО).

## **2. Цели деятельности Совета**

2.1. Целью деятельности Совета является полноценное и равномерное продвижение на территории Российской Федерации принципов социальной ответственности рекламы и базовых принципов деятельности саморегулируемой организации в области рекламы, изложенные в Меморандуме «О разработке «Дорожной карты» по созданию и организации деятельности органа рекламного саморегулирования в России и утверждению пилотного субъекта по развитию деятельности СРО», подписанном руководителями Европейского Альянса по рекламным стандартам (European Advertising Standards Alliance), Федеральной антимонопольной службы (ФАС России), Правительством Санкт-Петербурга и руководителями крупнейших промышленных объединений России 28 сентября 2017 года.

2.2. Продвижение ценностей цивилизованной, добросовестной рекламы в регионах России, продвижение положений Российского кодекса практики рекламы и маркетинговых коммуникаций (редакция 2024 года).

## **3. Задачи деятельности Совета**

3.1. Основными задачами Совета является

3.1.2. подъём авторитета и престижа маркетинговой индустрии среди региональных (муниципальных) органов власти, регулирующих государственных органов, бизнес-объединений и в потребительской среде.

3.1.2. вовлечение значительного числа представителей индустрии маркетинговых коммуникаций в процессы цивилизованного развития рекламного рынка и построение эффективной системы рекламного саморегулирования в России.

3.2. Задачами деятельности Совета является:

- расширение сети представительств СРО в регионах Российской Федерации, а также совершенствование их деятельности;
- оказание содействия федеральным отраслевым организациям, входящим в СРО, в создании и развитии их филиальной сети, продвижение интересов промышленных объединений в регионах России;
- защита интересов членов — партнёров СРО (в рамках компетенции СРО) в регионах России посредством обеспечения непосредственного взаимодействия их представителей с территориальными органами Федеральной антимонопольной службы России.
- содействие процессам синхронизации правоприменительной практики в сфере рекламы в различных регионах России с учётом региональных, национальных и профессиональных особенностей.

- оказание содействия региональным (муниципальным) органам власти, профессиональному рекламному сообществу в совершенствовании и повышении уровня социальной рекламы в регионах.
- объединение усилий в поддержке регионального рынка рекламы и наиболее достойных и профессиональных представителей индустрии: рекламодателей, рекламодиспетчеров, рекламопроизводителей (агентств), защита их интересов.
- Расширение сети представительств СРО АМИ РС в регионах Российской Федерации, а также совершенствование их деятельности.

#### **4. Функции и направления деятельности Совета**

4.1. Функциями и направлениями деятельности Совета являются:

4.1.1. Информационная поддержка и методическая помощь деятельности региональных органов СРО, инициативных групп по созданию представительств и амбассадорам, а также организациям-партнёрам, а в том числе посредством организации обмена опытом и информацией в сфере развития саморегулирования в регионах.

4.1.2. Координация деятельности региональных органов СРО, в том числе посредством организации и проведения совместных мероприятий, тематических заседаний, семинаров и пр.;

4.1.3. Определение наиболее проблемных вопросов в части развития рекламного саморегулирования в регионах России, выработка совместных предложений по решению данных проблем, а именно:

- разработка совместных предложений по совершенствованию законодательства в сфере рекламного саморегулирования, а также рекламных стандартов;
- подготовка обращений к руководству СРО, его специализированных органов с предложениями по совершенствованию их работы;
- подготовка обращений в адрес федеральных индустриальных объединений — членов СРО по улучшению работы с региональными представителями индустрии;
- разработка рекомендаций по совершенствованию муниципального законодательства в сфере взаимодействия власти и индустрии на основе лучших региональных практик.

4.1.4. Оказание содействия в обеспечении комплексного взаимодействия с территориальными подразделениями ФАС России и формирование единых подходов и принципов взаимодействия органов рекламного саморегулирования с территориальными УФАС.

4.1.5. Проведение публичных просветительских и образовательных мероприятий под эгидой Совета для представителей рекламной индустрии регионов в офлайн и в онлайн формате, по актуальной тематике маркетинговой индустрии, в особенности по тематике деятельности СРО, с привлечением ведущих специалистов России из разных регионов — представителей членов СРО и международных спикеров;

4.1.6. Оказание помощи по правовым и иным вопросам филиалам (представительствам) и представителям СРО АМИ РС, а также членам Регионального совета в форме консультаций, подготовки заключений (включая экспертные), документов и предварительной проверке проектов документов на их соответствие законодательству Российской Федерации и локальным нормативным актам СРО АМИ РС в установленном в СРО АМИ РС порядке в рамках возложенных функций.

4.1.7. Содействие установлению партнерских отношений и развитию долгосрочного, эффективного и взаимовыгодного сотрудничества между региональными представительствами, включая двусторонние, подразумевающие обмен информацией, организации встреч, проведения консультаций по вопросам, относящимся к деятельности СРО.

4.1.8. Создание централизованного банка данных социальных проектов на основе отбора работ победителей международных, всероссийских и региональных конкурсов плаката, социальной рекламы, социальных проектов для использования их в работе муниципальных органов власти и органами общественного контроля (общественными палатами).

4.1.9. Содействие полноценному участию представителей регионов в деятельности совместных комиссий, комитетов, рабочих групп, иных консультативных, экспертных и прочих органов СРО.

4.1.10. Содействие выдвижению наиболее достойных представителей индустрии, представляющих организации — членов СРО в общественные/ экспертные/ консультативные советы при государственных органах власти разного уровня, оказание содействия своим представителям в общественных советах.

4.1.11. Проведение совместных рекламных кампаний в регионах России по продвижению ценностей рекламы и маркетинговой индустрии в целом, цивилизованных подходов в рекламе, а также конкретно мотивирующих потребителей России к обращению в СРО с претензиями и жалобами на рекламу.

4.1.12. Выработка при необходимости на основе обсуждения общей позиции (предложений, замечаний) по наиболее резонансным законопроектам или нормативным актам как федерального, так и регионального значения; обеспечение информирования (при согласовании с правлением) заинтересованных сторон о позиции Регионального совета или членов правления СРО АМИ РС.

4.1.13. Анализ совместно с Комитетом по рассмотрению жалоб потребителей и обращений государственных органов СРО АМИ РС практики обращений.

4.1.14. Способствование заключению соглашений о партнёрстве в организационной, информационной и экспертной сферах между СРО АМИ РС и органами местного самоуправления, а также с территориальными управлениями ФАС России и региональными бизнес-объединениями.

## **5. О составе Совета**

5.1. Совет состоит из:

5.1.1. руководителей (представителей) организаций — членов СРО АМИ РС, расположенных на территории областных центров, муниципальных образований.

5.1.2. руководителей (представителей) организаций — партнёров СРО АМИ РС, расположенных на территории областных центров, муниципальных образований, с которыми у СРО АМИ РС заключены соглашения о сотрудничестве и взаимодействии.

5.1.3. представителей отраслевых объединений (ассоциаций) - членов СРО, отвечающих за региональное развитие, членов-партнёров СРО, имеющих региональную повестку и выразивших желание работать в Совете.

5.1.4. амбассадоров СРО - физических лиц, наделённых официальными полномочиями по осуществлению деятельности по развитию саморегулирования в определённом регионе и созданию СРО;

5.2. Членами совета могут быть:

5.2.1. Руководители органов местного самоуправления и/или их профильных отделов.

5.2.3. Руководители (представители) территориальных управлений ФАС России, с которыми у СРО АМИ РС заключены соответствующие соглашения или которые находятся в стадии подписания соответствующих соглашений.

5.3. К деятельности Совета в качестве наблюдателей могут привлекаться частные лица и/или представители организаций, выразивших желание оказывать содействие в развитии саморегулирования в регионе, но не имеющих на данный момент официальных полномочий.

## **6. Руководство Совета**

6.1. Совет возглавляет председатель, кандидатура которого предлагается решением Совета и утверждается решением СРО «АМИ РС».

6.2. Председатель Совета должен представлять одно из региональных представительств и иметь опыт работы в рекламной индустрии или смежных отраслях, а также органов, регулирующих рекламную деятельность, не менее 5 лет.

6.3. Председателем Совета не может быть действующий государственный служащий.

6.4. Председатель Совета:

6.4.1. обеспечивает организацию работы Совета, выполнение задач и функций, определённых настоящим Положением.

6.4.2. разрабатывает предложения по совершенствованию деятельности Совета, включая предложения по совершенствованию деятельности СРО АМИ РС по компетенции территориального развития.

6.4.3. организует заседания регионального совета.

6.5. Председатель совета имеет право:

6.5.1. запрашивать у руководителей других структурных подразделений СРО АМИ РС материалы и информацию, необходимые для выполнения задач и функций, возложенных на Совет.

6.5.2. принимать участие в проводимых руководством СРО АМИ РС совещаниях при обсуждении на них вопросов, имеющих отношение к региональному развитию, практике применения законодательства Российской Федерации в регионах России, рассмотрении локальных нормативных актов и по иным направлениям правовой работы.

6.6. Срок полномочий председателя Совета составляет 3 года. Полномочия председателя Совета могут быть прекращены решением правления: по инициативе самого председателя Совета или по предложению более  $\frac{2}{3}$  членов Совета.

6.7. Председатель Совета имеет заместителей.

6.7.1. Срок полномочий заместителей не может превышать срок полномочий председателя Совета. При этом, в случае досрочного прекращения полномочий председателя Совета, полномочия заместителей продолжают действовать до момента избрания нового председателя Совета в целях обеспечения непрерывности деятельности Совета.

6.7.2. Заместители утверждаются председателем Совета из числа кандидатур, выдвинутых членами Совета и/или руководством СРО АМИ РС.

## **7. Обеспечение деятельности и порядок работы Совета.**

7.1. Заседания Совета проводятся по мере необходимости, но не реже одного раза в полугодие.

7.2. Заседания могут носить тематический характер по обсуждению определённой темы и проходить в режиме совместного заседания с другими подразделениями СРО или с другими идентичными подразделениями ассоциаций — членов СРО или организаций, с которыми у СРО подписаны соглашения.

7.3. Заседания организуются в смешанном офлайн и онлайн формате с обязательным обеспечением возможности участия большинства представителей регионов.

7.4. По отдельным направлениям деятельности Совета могут создаваться рабочие группы.

7.5. Техническое сопровождение деятельности Совета (подготовка заседаний и протоколов, уведомление участников и пр.) осуществляется секретариатом СРО «АМИ «РС».